

PLAN STUDIÓW PODYPLOMOWYCH
„Nowe metody i technologie w projektowaniu kultury”

Lp.	Przedmioty – moduły kształcenia	Liczba godzin				Liczba punktów ECTS		
		Razem	zajęcia teoret.	zajęcia praktyczne	e-learning praca własna studenta	Razem	zajęcia teoret.	zajęcia praktyczne
SEMESTR I								
1.	Komunikacja społeczna – nowy wymiar i nowe wyzwania	16	12	0	4	1,5	1,5	0
2.	Media społecznościowe w działalności kulturalnej i edukacyjnej	16	4	8	4	1,0	0,25	0,75
3.	Technologie informatyczne w działalności instytucji kultury	16	4	8	4	2,0	0,5	1,5
4.	Obsługa nowoczesnych platform kooperacyjnych i szkoleniowych	16	4	8	4	1,0	0,25	0,75
5.	Multimedia w projektowaniu wydarzeń artystycznych	16	4	8	4	1,5	0,5	1,0
6.	Nowe narzędzia w projektowaniu działalności kulturalnej i edukacyjnej	20	4	12	4	2,0	0,5	1,5
7.	Obsługa edytorów graficznych	16	0	12	4	2,0	0,0	2,0
8.	Aspekty prawne w kulturze	16	8	4	4	1,0	0,75	0,25
SEMESTR II								
1.	Techniki marketingu treści	16	4	8	4	2,0	0,50	1,50
2.	Warsztaty kreatywnego pisania	20	0	16	4	2,0	0,00	2,00
3.	Design thinking – tworzenie innowacyjnych rozwiązań w kulturze	20	8	8	4	2,5	1,25	1,25
4.	Warsztat myślenia wizualnego i sposoby jego wykorzystania w pracy animatora kultury	20	4	12	4	2,5	0,75	1,75
5.	Nowoczesne technologie w budowaniu wizerunku instytucji kultury	20	8	8	4	2,0	1,00	1,00
6.	Digitalizacja – jak kreatywnie wykorzystać archiwalne zasoby instytucji	16	12	0	4	1,0	1,00	0,00
7.	Ochrona danych osobowych w kulturze	12	6	2	4	1,0	0,75	0,25
8.	Seminarium. Praca dyplomowa	6	0	6	0	5,0	0,00	5,00
	PODSUMOWANIE:	262	82	120	60	30	9,5	20,5