

Seminarium.

Obszary problemowe.

1. Zarządzanie przedsiębiorstwem i marketing w tym m.in.:

zarządzanie zasobami ludzkimi, rekrutacja, motywowanie, ocenianie, komunikacja w organizacji, marketing mix, komunikacja marketingowa, public relations, społeczna odpowiedzialność biznesu, polityka handlowa itd.

2. Polityka gospodarcza w tym m.in. :

wzrost i rozwój gospodarczy, rynek pracy i bezrobocie, kształtowanie się dochodów ludności, system podatkowy, budżet państwa, polityka pieniężna i rola banku centralnego, system bankowy itd.

3. Polityka społeczna w tym m.in.:

rozwój ludnościowy, demografia, edukacja (zwłaszcza szkolnictwo wyższe), problem ubóstwa, mieszkalnictwo, rodzina, kwestie i patologie społeczne itd.